

平成21年9月8日

各 位

会 社 名 ビリングシステム株式会社
代表者名 代表取締役 江田 敏彦
(コード番号：3623)
問 合 せ 先 取 締 役 業 務 管 理 部 長
住 原 智 彦
(TEL. 03-5405-8671)

業務提携に関するお知らせ

当社は、中国アリババ(阿里巴巴)グループのアリペイドットコム(Alipay.com Co. Ltd.本社：中華人民共和国 浙江省 CEO：馬雲 Jack Ma)と提携し、日本の各種メーカーやEC事業者等に向け、同社の決済サービス「Alipay (アリペイ国際決済)」を利用した中国向けメーカー直販やEC事業への決済・収納代行サービスの提供を開始することと致しましたのでお知らせいたします。

記

1. 提携サービスの概要

中国のネットショッピング市場規模は2008年には1兆円を突破し、iResearch社(艾瑞市場諮詢)の予想によれば、2012年には7,910億元(約10兆円)を突破すると見られています。しかし、これまで日本のメーカーやEC事業者がこの中国のネットショッピング市場に参入する場合には、リスクの少ない決済手段を独自に用意しなければならないという障壁がありました。

今回の弊社の対応により、日本のメーカーやEC事業者は「Alipay」を利用することができ、日本にいながら、中国進出にともなう決済リスクを低減し、約2億人の中国ネットユーザーに物品の販売や有料サービスを提供する事が可能になります。また、日本のメーカーやEC事業者は日本円にて販売を行うことができ、中国の「Alipay」利用者は、元に変換された価格で購入するため、双方ともに為替リスクを気にせずに物品やサービスの売買が可能となります。更に、契約、システム、決済業務管理は当社が全て代行しますので、中国向けネット販売の決済に対する大きな負担はかかりません。

本サービスは、本年秋の提供を予定しています。

アリペイドットコムが運営する「Alipay.com」は、1日の取引高が平均約91億円(7億人民元)、取引件数が400万件を超える、中国最大規模のオンライン決済サービスです。会員数は2億人以上で、中国のインターネット利用者の約半数に上ります。

中国最大のショッピングサイト淘宝网(タオバオ)や、アマゾン中国(卓越アマゾン)など46万社のECサイトで決済サービスとして利用されており、ネットショッピングに最も積極的かつ日本に興味を持つ18-35歳をコアユーザーとしています。

また現在は米国、オーストラリア、韓国、台湾などのECサイトでも利用が可能で、中国在住のユーザーが海外商品を簡単に買うための決済手段としても使われています。

当社は、中国市場へビジネスを展開したいと考えている日本企業に「Alipay」利用を簡単に可能とすることにより、国際決済にともなうリスクを極小化し、安心して、事業展開を実施可能とするサービス提供を行って参ります。

2. 提携先の概要

アリペイドットコムリミテッド URL: <https://www.alipay.com/>

中国語表記：支付宝（中国）网络技术有限公司

英語表記：Alipay.com Co., Ltd.

アリペイドットコムはアリババグループ(阿里巴巴集团)のオンライン決済企業です。2003年アリババグループの淘宝（淘宝：タオバオ、taobao）で決済サービスを開始。2004年の法人化を経て2008年8月には会員数が1億人を突破、2009年7月には2億人を超えております。決済額は、2005年には25億RMB(人民元)、2007年には20倍の500億(人民元)に増加、2008年には2005年の40倍に成長し、1,000億RMB（人民元、約1兆5千万円）を突破しています。

現在、アリペイ決済はネットショッピングを始め、ホテル予約、オンラインゲーム、動画配信、有料コンテンツ、航空券予約など46万社余のサイトに導入され、中国オンライン決済市場で約60%のシェアを占めています。

尚、当社と資本関係、役員の兼務はありません。

3. 今後の見通し

本提携による、今期の業績に与える影響は軽微であります。

以 上